GRUP ŞCOLAR ECONOMIC DE TURISM IAŞI

PACHETE DE SERVICII DESTINATE TURISMULUI CULTURAL

*Îndrumător ,*

*Prof. Rusu Mihaela Loredana*

*Anul şcolar 2010-2011*

Elevi:

* Brezulenu Dana-Elena
* Moldovanu Loredana
* Rădeanu Gabriel
* Tenea Florina
* Vătăjiţa Alexandra

ARGUMENT

Turismul a devenit in zilele noastre o activitate la fel de importanta precum cea desfasurata în alte sectoare-chei din economia mondiala .Turismul devine un complex fenomen de masa la sfârsitul secolului al XIX-lea fiind puternic articulat în mediul înconjurator.

**Cultura României** este ansamblul de valori materiale şi spirituale produse pe teritoriul României.

România are o cultură unică, care este produsul geografiei şi evoluţiei sale istorice distincte. Este fundamental definită ca fiind un punct de întâlnire a trei regiuni: Europa Centrală, Europa de Est şi Europa de Sud-Est, dar nu poate fi cu adevărat inclusă în nici una dintre ele. Identitatea românească a fost formată pe un substrat din amestecul elementelor dacice si romane , cu multe alte influenţe

Turismul cultural este organizat pentru vizitarea monumentelor de arta, cultura si a altor realizari ale activitatii umane,

Capitolul I. –Noţiuni teoretice

I.1. –Ce este turismul?

I.2. –Turismul cultural

Turismul este călătoria realizată în scopul recreeri, odihnei sau pentru afaceri. Organizația Mondială a Turismului definește turiștii ca fiind persoanele ce „călătoresc sau locuiesc în locuri din afara zonei lor de reședință permanentă pentru o durată de minimum douăzeci și patru (24) de ore dar nu mai lungă de un an consecutiv, în scop de recreere, afaceri sau altele nelegate de exercitarea unei activități remunerate în localitatea vizitată.” Turismul a devenit o activitate de recreere globală populară.

Turismul Cultural presupune vizitarea în scopul satisfacerii nevoilor culturale şi spirituale, a monumentelor de artă şi arhitectură, locurilor istorice muzeelor, galeriilor de artă .

Turismul Cultural prin natura motivelor sale, prin locul de desfăşurare şi modul de organizare, se integrează celui urban şi se interferează în acest perimetru cu cel de loisir şi cel de afaceri. Produsul turistic cultural se constituie prin sinteza a două grupe distincte de elemente: cele culturale, dorinţă, obiect, ghid şi cele turistice: mijloace de transport, de transport, de găzduire şi de alimentaţie.

Capitolul II. - Studiu de caz

II.1 - Prezentarea agenţiei de turism

II.2 -Oferte turistice destinate turismului cultural

Agenţia de turism ATLANTIC a fost înfiinţată în Iasi, în luna februarie a anului 1996 şi după 14 ani de activitate se află în topul firmelor de turism din zonă, lucru consacrat şi de prezenţă în topul firmelor întocmit de Camerei de Comerţ şi Industrie - Iaşi, locul I în anul 2002 şi 2003 la secţiunea Turism şi Diploma de Excelenţă în anul 2004.

***Transfăgărăşan-Sovata-Păltiniş-V Oltului***

***(16-18Iulie 2010)***

Transport: Autocar

Descriere:

•Ziua I Vineri, 16 Iulie

Ora 6.30 plecare din Bucureşti din faţa restaurantului Cina cu autocarul pe traseul Găeşti – Piteşti – Curtea de Argeş (vizitarea Mănăstirii şi Fântâna lui Manole) – Cetatea Poenari (Vlad Ţepes) – Baraj Vidraru (popas) – Drumul Transfăgărăşan – Cabana Capra (popas) – Tunelul Balea – Cabana Balea Lâc (popas 1 ora) – Balea Cascada – Cărtişoara – Sibiu (Dejun pe cont propriu şi vizitarea oraşului) – Mediaş. Cazare ora 18.30 Hotel Edelweiss-3\*.La ora 20.30-Cina la restaurantul hotelului.

•Ziua a II-a Sâmbătă, 17 Iulie

Ora 8.30- mic dejun. Plecare cu autocarul pe traseul Staţiunea Bazna ( vizitare) – Târnăveni– Praid (vizitarea Salina) –Sovata (vizitare şi Dejun pe cont propriu la Terasele din zonă-2 ore) – Sighişoara (vizitarea centrului medieval-o ora) – Mediaş –Cazare şi cină –ora 20.30-H.Edelweiss.

•Ziua a III-a Duminică, 18 Iulie

Ora 9.00- mic dejun. Plecare cu autocarul pe traseul Sibiu – Dumbrava Sibiului (vizitare) – staţiunea Păltiniş (vizitare ) – Valea Oltului – Mănăstirea Cozia (vizitare) – Dejun pe cont propriu la terasa Motelului Cozia – Căciulata – Călimăneşti – Vâlcea – Piteşti – Găeşti – Bucureşti. Sosire in faţa restaurantului Cina în jurul orei 21.00.

Tarife

450 RON / pers. Autocar peste 40 pers.

510 RON / pers. Autocar sub 40 pers

CASCADA BÂLEA(figura 1)

***Delta Dunării-Tulcea***

***(25-29* *iunie 2010)***

Transport: Autocar

Descriere:

• Ziua I Vineri, 25 Iunie

Ora 7:30 Plecare din Bucureşti din faţa restaurantului Cina., cu autocarul pe traseul: Urziceni – Slobozia – Tândarei – Hârşova – Topolog (popas) – Tulcea. Ora 13.30 - cazare Hotel Delta 3\* (dotat cu piscină interioară). Ora 14:00- dejun la restaurantul hotelului Delta. La ora 16:00 plecare cu autocarul la mănăstirile Cocoşul şi Celik–Deree. Cina – ora 20:30 la restaurantul hotelului Delta.

• Ziua a II-a Sâmbătă, 26 Iunie

Ora 8:00 mic dejun–bufet suedez. Plecare cu vaporul pe braţul Chilia pe traseul: Ceatălchioi – Ismail – Pardina – Chilia Veche (vizitatrea localitaţii). În jurul orei 14:30 dejun pescăresc pe vapor cu vin de Niculiţel. Sosire la Tulcea în jurul orei 20:30. La ora 21.00 cina la restaurantul hotelului Delta. Gratuit, acces la piscină până la ora 24:00.

• Ziua a III-a Duminică, 27 Iunie

Ora 7:30 mic dejun–bufet suedez. Plecare cu vaporul pe bratul Sulina –-Lebăda –-Maliuc – Bara Sulina –Farul Sulina-Portul Sulina. Debarcare şi vizitare. În jurul orei 14:30 - dejun pescăresc pe vapor cu vin de Niculiţel. Intrare pe Dunărea Veche – Mila 23– Canalul Sontea – Lacul Nebunul (debarcare la ‘Nea Mişu – pescarul’) – Mila 35 – Tulcea. Cina la ora 21.00 la restaurantul hotelului Delta.

• Ziua a IV-a Luni, 28 Iunie

Ora 8:00 mic dejun–bufet suedez. Plecare cu vaporul pe braţul Sfântul-Gheorghe – Partizani – Mahmudia – Bălteni – Uzlina – Complexul Cormoran. În jurul orei 14:30 dejun pescaresc pe vapor cu vin de Niculiţel. Sosire la Tulcea în jurul orei 18:00. Vizitarea noului Acvariu de lângă hotelul Delta. Ora 20:30 - cina la restaurantul hotelului Delta.

• Ziua a V-a Marţi, 29 Iunie

Ora 8:00 mic dejun–bufet suedez. Plecare cu autocarul pe traseul Babadag – Cetatea Histria (vizitare) – Năvodari – Mamaia (dejun pe cont propriu şi plajă 2 ore) – Constanţa.– Acvariul – Cazinoul. În jurul orei 17:00 plecare cu autocarul pe traseul: Basarabi –Cernavodă –Bucureşti. Sosire în faţa restaurantului Cina în jurul orei 21:00.

Tarife

1155 RON / pers. Autocar peste 40 pers.

1222 RON / pers. Autocar sub 40 pers.

DELTA DUNARII(figura 2 si 3)

***IAŞI - Tur de oraş pentru grupuri şi individuali***

T*ur de oraş de max. 3 ore, cu maşina şi şofer acompaniator*

*Începerea vizitei din Piaţa Palatului, şi trecerea în revistă a principalelor monumente din zonă:*

*• Palatul Culturii şi muzeele sale,*

*• Biserica Sfântul Nicolae Domnesc,*

*• Casa Dosoftei,*

*• Ruinele Centrului Administrativ.*

*Continuarea vizitei şi punerea în valoare a monumentelor Bulevardului Ştefan cel Mare:*

*• Biserica Trei Ierarhi,*

*Catedrala Catolică,*

*• Biserica Mitropolitană,*

*• Primaria (Palatul Roznovanu),*

*• Teatrul Naţional. Intrarea în punctele de vizită în funcţie de interes.*

*Transfer către Bulevardul Copou, inima universitară a Iaşului: Universitatea Alexandru Ioan Cuza şi Sala Paşilor Pierduţi. Tur de cartier: Parcul Copou, Parcul Expoziţie, Universitatea Agronomică. Întoarcere înspre centrul oraşului, cu trecerea în revistă a Străzii Sărăriei, a caselor vechi ale Iaşului şi a Universităţii de Medicină.*

*Deplasare către Mănăstirea Cetăţuia pentru a ne aduce aminte de tihna altor vremuri.*

*Panorama asupra oraşului din Dealul Cetăţuii, dintre vii.*

*Întoarcere la punctul de întâlnire sau posibilitate deplasare către Centrul Comercial Iulius Mall.*

*Preţ: pentru 2 sau 3 pers 35 EUR/PAX;*

*pentru 4 pers 25 EUR/PAX;*

*pentru 5 până la 16 pers 18 EUR/PAX;*

*pentru 20 până la 40 pers 15 EUR/PAX.*

*Tariful include:*

*• transport cu maşina, microbuz sau autocar;*

*• şofer acompaniator respectiv şofer şi ghid;*

*• prezentare în română, engleză, franceză sau italiană;*

*• intrarea la punctele de vizită.*

*PALATUL CULTURII(figura 4)*

Capitolul III. -Importanţa materialelor promoţionale pentru promovarea turismului cultural

III.1. –Materiale şi tehnici de promovare

♦ pliantul - material de prezentare editat într-un număr mare de exemplare, difuzat prin reţeaua

de agenţii de voiaj şi sucursale prezentând fotografii şi preţuri de referinţă, cu scopul de a atrage

atenţia consumatorului de turism; imprimat, îndoit de mai multe ori, cel mai adesea ilustrat,

conţinând date despre servicii turistice, un circuit, o regiune, un oraş, un hotel sau o agenţie.

♦ cărţi de vizită - Cartea de vizită este un accesoriu indispensabil în turism. Acest dreptunghi de

carton serveşte drept mijloc de comunicare scris şi grafic şi în acelaşi timp reprezintă agenţia de

turism în faţa clienţilor, colaboratorilor şi partenerilor prezenţi şi viitori. Cartea de vizită te

reprezintă pe tine şi în acelaşi timp agenţia pentru care lucrezi. Pentru ca mesajul transmis de

aceasta sa fie cel dorit, trebuie ca toate elementele pe care le conţine să se potrivească.

♦ site-ul agenţiei - spaţiu în care sunt situate informaţii despre agenţie pe reţeaua de internet

pentru o mai placuta colaborare cu agentia.

♦ mass media - cuprinde toate sursele/mediile de informație publice care ajung la un număr

foarte mare de persoane, ca de exemplu televiziune, radio, Internet, presă inclusiv aparițiile

periodice ca ziare, reviste sau foiletoane. Aceasta presupune că produsul respectiv e ușor obținut

și are un preț accesibil pentru toate grupurile sociale.

♦ presa scrisă - Comunicatul de presa este un text obisnuit prin care se transmit informatii catre

media. El este apreciat de catre ziaristi in raport cu noutatea informatiei prezentate, cu interes

potential pentru publicul tinta, al canalului media implicat dar si in functie de calitatea

prezentarii informatiilor.

♦ fluturaş - bandă de hârtie care cuprinde un text menit să înlocuiască, să rectifice sau să

completeze un pasaj dintr-o lucrare.

Capitolul IV. –Concluzii

În concluzie turismul cultural reprezintă vizitarea în scopul satisfacerii nevoilor culturale şi spirituale, a monumentelor de artă şi arhitectură, locurilor istorice muzeelor,galeriilor de artă ,satisface nevoia clientului de a cunoaste tainele artei din cele mai vechi timpuri.

BIBLIOGRAFIE

1. Economia si gestiunea în turism, Gabriela Stănciulescu
2. Economia turismului, Rodica Minciu, Editura Uranus
3. Drepturi ale consumatorului de turism
4. \*\*<http://www.facultate.regielive.ro> \*\*
5. \*\*<http://www.atlanticturism.com>\*\*
6. \*\*<http://www.comune.ro/> \*\*
7. \*\*[http://www.infoghidromania.com/](http://www.infoghidromania.com/delta%20dunarii.html)\*\*
8. \*\*<http://www.deltatour.ro/>\*\*
9. \*\*[http://www.inventica.org.ro](http://www.inventica.org.ro/icms2009/fotos.html)\*\*
10. \*\*<http://mail.mnir.ro6/> \*\*
11. <http://www.referat.ro/>
12. <http://www.referate10.ro/>

ANEXE

Figura 1. CASCADA BÂLEA



Figura 2. DELTA DUNARII



Figura 3. NUFĂR DIN DELTA DUNARII



Figura 4. PALATUL CULTURII

